

## **English**

Michael is CEO for HYVE – the innovation company. HYVE merges the competencies of industrial design, innovation research and community software development in order to create a unique set of knowhow and tools to face the innovation challenge of the future and create successful products and services for their international clients. Innovation leaders such Audi, Beiersdorf, BMW, Danone, Gore, Kraft, Siemens, Unilever and many more rely on HYVE's consumer-centric innovation model.

Prior to joining HYVE, Michael worked for the carmaker AUDI in the R&D division. With the Virtual Lab initiated in 2001 he had the chance to set up the first Open Innovation programme at Audi allowing thousands of customers to be part of the development of the new generation automotive infotainment system.

He started his academic career with a Bachelor of Science from the University of Westminster London, a Dipl.-Kfm. from the University of Munich (LMU) and a Ph.D. from the Otto Beisheim Graduate School (WHU) in Vallendar on the topic of "Customer integration in NPD". Michael has authored numerous articles and papers on the subjects of Co-Creation, Open Innovation, Netnography, Community-based Innovation and future developments in Innovation Management. He has published in leading international journals such as Journal of Product Innovation Management, Electronic Commerce Research Journal, and is research fellow of the Peter Pribilla Foundation.

He is the author of the E-Journal "The Making-of Innovation" (<http://www.makingofinnovation.com>) and a regular speaker and host at innovation and other industry conferences.

Since 2011 Michael is as an elected member of the national executive committee of the German Association of Market and Social Research (BVM). In 2012 he was appointed as German senator to the Senat der Wirtschaft which is part of the Global Economic Network.

## **Deutsch**

Dr. Michael Bartl ist seit 2004 Vorstand der HYVE AG in München. HYVE unterstützt seit mehr als einem Jahrzehnt namhafte Unternehmen verschiedenster Branchen in der Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen. Die Entwicklung erfolgt gemeinsam mit Kunden, Anwendern und Communities nach dem Prinzip der Open Innovation. Hierzu werden Kompetenzen in den drei Feldern Industriedesign, Marktforschung sowie Community Softwarelösungen bei HYVE zusammengeführt. Zuvor war Dr. Michael Bartl bei der Audi AG im Bereich Entwicklung Elektrik/ Elektronik in Ingolstadt tätig.

Seine Promotion und Studien der Wirtschaftswissenschaften schloss er in London, München und an der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) in Vallendar ab. Dr. Michael Bartl ist Research Fellow der Peter Pribilla Foundation und Autor zahlreicher wissenschaftlicher Veröffentlichungen in international renommierten Journals (z.B. Journal of Product Innovation Management, Electronic Commerce Research Journal) zu den Themen Co-Creation, Open Innovation, Netnography, Community-based Innovation und Innovationsmanagement. Er ist regelmäßig Sprecher und Host auf internationalen Konferenzen rund um das Thema Innovation und Autor des E-Journals "The Making-of Innovation" (<http://www.makingofinnovation.com>).

In 2011 wurde er zum Bundesvorstand des Berufsverbands Deutscher Mark- und Sozialforscher gewählt. In 2012 erfolgte die Berufung zum Senator in den Senat der Wirtschaft.